

EIC 2^e édition, présentation et perspectives

Présentation

Le concours **EIC**, Energy Innovation Challenge est une initiative d'**Advision El Djazair** pour promouvoir et encourager les jeunes promoteurs, étudiants et toute autre personne porteuse d'idées novatrices dans le domaine des énergies. L'EIC était tout d'abord une idée qui avait germé lors des premières éditions du SEER, salon de l'électricité et des énergies renouvelables. D'une simple idée au concept de projet et finalement à la concrétisation lors de la quatrième édition du SEER en mars 2021.

La première édition du concours EIC (Energy Innovation Challenge) a rencontré un succès retentissant à tous les niveaux, institutionnel avec le parrainage du Ministre délégué chargé de l'économie de la connaissance et des start-ups, professionnel avec les différents sponsors, et surtout auprès des candidats qui ont trouvé là une occasion formidable de présenter leurs travaux devant des spécialistes du domaine. L'événement a été relayé par tous les médias télé, journaux et internet.



Advision El Djazair ambitionne d'attendre des objectifs plus importants dans la deuxième édition du Challenge à savoir apporter le concours au plus près des candidats potentiels, mais aussi leur offrir un accompagnement personnalisé pour l'aboutissement de leurs projets.



En effet, dans cette 2^e édition, le concours EIC sera organisé en régionales à travers le territoire national notamment l'EIC Est, EIC Sud, EIC Ouest et EIC Centre. Cette initiative permettra à un plus grand nombre de candidats de participer au concours, et ce en dehors de toutes contraintes géographiques et financières.

Deuxièmement, nous espérons grâce à l'appui des sponsors, pouvoir offrir aux candidats ayant les projets les plus intéressants un suivi et un accompagnement concret jusqu'à l'aboutissement de leurs projets.

Objectifs

L'EIC a pour vocation d'offrir aux candidats une ouverture vers le monde des affaires en leur donnant l'occasion de rencontrer des professionnels, des chefs d'entreprise et des investisseurs susceptibles de les accompagner.

La première édition du challenge EIC a réussi à mettre les jalons de cette « institution » en mettant en place une plateforme d'inscription des candidats et en offrant un espace de présentation devant un jury compétent.

Nous espérons dans la deuxième édition du challenge avoir tout le soutien des institutions et des partenaires dans le domaine de l'énergie. L'association des efforts et du savoir-faire peut réellement contribuer à réussite du challenge EIC.



En résumé, les objectifs de la 2^e édition du Challenge sont :

- ➔ Rendre le concours EIC accessible à tous les candidats à travers le territoire national.
- ➔ Garantir aux candidats un suivi et un accompagnement concret (formations, espace de travail, moyen financier...)
- ➔ Création d'une commission mixte pour l'évaluation et suivi des projets.
- ➔ Une meilleure visibilité des projets en aboutissement.
- ➔ Enrichissement de la base de données des candidats et des projets dans le domaine des énergies.
- ➔ Facilitations pour la création de startups.

L'objet général est principalement de sortir du cadre ponctuel de l'événement en lui donnant un aspect plus dans le temps pour une meilleure prise en charge des projets.